

## **Titolo del corso: Controllo di Gestione Avanzato**

**Il corso Controllo di gestione avanzato** fornisce il valore aggiunto del controllo di gestione che nasce dalla capacità di comprendere gli scostamenti rispetto alle previsioni e di saper proporre azioni correttive. Il corso, che costituisce un livello avanzato, approfondisce tecniche e strumenti che consentono di interpretare, supportare ed indirizzare le decisioni economiche, valorizzando la propria funzione ed il proprio ruolo di “business partner” per le altre funzioni aziendali.

Nello specifico, gli obiettivi del corso sono i seguenti:

- Apprendere le migliori tecniche di analisi e reporting
- Migliorare le performance del controllo di gestione
- Saper identificare le aree critiche del controllo di gestione e proporre eventuali azioni correttive
- Affinare l'analisi critica sulla significatività delle informazioni
- Essere un reale “consulente” per le altre funzioni aziendali

**Durata complessiva corso:** 24 ore

### **Articolazione del percorso:**

#### **Modulo 1: Sistema di controllo di gestione**

**Durata: 4 ore**

- Il controllo di gestione e il “sistema azienda”
- Determinazione e programmazione degli obiettivi aziendali e dei parametri di controllo
- Progettazione dei centri di costo
- Saper identificare le aree di rischio: quantificare gli effetti e prevedere le situazioni ipotizzabili

#### **Modulo 2: Obiettivi del controllo di gestione nel breve e lungo periodo**

**Durata: 4 ore**

- Il ciclo virtuoso dello sviluppo sostenibile
- Nel breve periodo: massimizzare il margine di contribuzione (Break-even analysis, Mark-up o target costing, matrice del volume supplementare, leva operativa, insaturazione e inefficienza della produzione, vendite marginali)
- Nel lungo periodo: massimizzare il cash flow (working capital, flussi di cassa)
- Diagnosi esterna: segmentazione e matrici strategiche
- Diagnosi interna: orientamento strategico e modelli organizzativi
- Analisi SWOT
- La valorizzazione dei processi interni – BPR e alternative evolutive

#### **Modulo 3: Gestione degli elementi di controllo: i costi**

**Durata: 4 ore**

- Da Cost accounting a Cost management
- Struttura logica di sistema di rilevazione dei costi
- Logiche di ribaltamento
- Logica full vs direct
- Controllo del costo del lavoro
- Cost Plus, Target Costing e Life Cycle Cost
- Individuazione del driver per la ripartizione dei costi

- Calcolo dei costi sulla base dell'attività assorbita
- Eliminazione dei costi a non valore aggiunto quale strumento per ottenere vantaggi

#### **Modulo 4: Dal budget al controllo di gestione**

##### **Durata: 4 ore**

- Budget: finalità, obiettivi e relazione con il business plan
- Relazione tra budget e target
- Budget delle vendite
- Processo di pianificazione e controllo commerciale
- Budget finanziario
- Budget degli investimenti
- Analisi degli scostamenti

#### **Modulo 5: Come analizzare investimenti e progetti**

##### **Durata: 4 ore**

- Gli investimenti nell'economia dell'azienda
- Criteri di scelta degli investimenti aziendali
- Metodi di valutazione di tipo economico (paybackperiod, ROI)
- Metodi di tipo finanziario (calcolo del costo del capitale, Net Present Value, Internal Rate of Return, -paybackperiod finanziario)

#### **Modulo 6: Reporting**

##### **Durata: 4 ore**

- Report sulle variazioni
- Analisi delle cause
- Analisi di Pareto
- Decisioni operative

##### **Destinatari:**

Responsabili Amministrativi e Finanziari che gestiscono il sistema di controllo di gestione, Controller e Senior del controllo di gestione.

##### **Materiale Didattico:**

Chiave USB riportante le dispense del corso.

Se richiesta, copia del registro del corso di formazione con indicato l'oggetto del corso, gli argomenti trattati, la durata del corso, la data di svolgimento e la firma dei partecipanti.

##### **Risorse impiegate:**

Docente in possesso di consolidata conoscenza di strumenti per la comprensione dei aspetti economici e finanziari dell'attività.

A disposizione dell'utenza personale di segreteria e di tutoraggio.

##### **Metodologie formative:**

L'approccio metodologico è quello che alterna lezioni frontali ed esercitazioni e simulazioni di operazioni di gestione. In particolare per ogni argomento verranno strutturate esercitazioni ad hoc che permetteranno di sperimentare e verificare quanto appreso in aula.

**Criteri e modalità di valutazione dell'apprendimento:**

La prova consisterà in un test a risposta multipla (dalle 20 alle 30 domande) e prevederà l'attribuzione di 1 punto per ogni risposta esatta e una prova pratica.

**Certificazione**

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**Costi e Modalità d'iscrizione:**

**€ 950.00 + IVA** da saldare contestualmente all'avvio del percorso.

Per iscriversi, inviare mail a [info@tiemmeconsulting.com](mailto:info@tiemmeconsulting.com) o tramite il form "contattaci" presente sul sito e richiedere la scheda di iscrizione da inviare compilata e firmata; qualora venga raggiunto il numero minimo di partecipanti, verrete ricontattati per il saldo della quota e la conferma del calendario.

**Per corsi aziendali, è possibile richiedere un'offerta personalizzata.**

Finanziamenti per le aziende: è possibile valutare la possibilità di finanziare il percorso attraverso i finanziamenti dei Fondi Paritetici Interprofessionali per la formazione continua o Fondi Regionali.