

PUBLIC SPEAKING

...RENDI VINCENTI LE TUE IDEE!

Il corso PUBLIC SPEAKING fornisce ai partecipanti i metodi e le tecniche efficaci per parlare in pubblico in tutti i contesti. All'interno del corso i partecipanti apprenderanno come preparare, costruire e presentare un discorso coinvolgente; come utilizzare le regole di un'efficace comunicazione; come affrontare le situazioni delicate; come valorizzare le proprie proposte e imparare a gestire lo stress.

Durata complessiva Corso: 16 ore

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

MODULO I • VALUTARE LE PROPRIE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE

Durata: 2 ore

- > Obiettivi personali di miglioramento
- > Aumento delle proprie capacità di attenzione e ascolto

MODULO II • ACQUISIRE L'ARTE DI PARLARE IN PUBBLICO

Durata: 2 ore

- > Principi fondamentali di comunicazione efficace
- > Regola ABC (accuratezza, brevità, chiarezza)
- > L'importanza della comunicazione non verbale
- > La differenza tra convinzione e persuasione

MODULO III • STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NEL PUBLICSPEAKING

Durata: 4 ore

- > Gli elementi chiave: pubblico, obiettivi, contenuti, tempi, supporti visivi
- > Elaborare i temi da presentare per coinvolgere il proprio pubblico
- > Utilizzare le tracce necessarie per memorizzare il filo del discorso
- > Come ottenere l'attenzione dell'uditorio
- > Il potere delle parole per convincere la platea

MODULO IV • PREPARARE, COSTRUIRE, PRESENTARE UN DISCORSO

Durata: 4 ore

- > Avere ben presente il proprio obiettivo per sviluppare una struttura coerente
- > Identificare le strutture di presentazione più adatte
- > Trattare e sviluppare il soggetto
- > Mezzi pratici per ottenere l'effetto voluto
- > Utilizzo dei mezzi audiovisivi a supporto dell'obiettivo
- > Le regole d'oro per una presentazione di successo

MODULO V • ESSERE INCISIVI E DISINVOLTI PER ARRIVARE ALL'OBIETTIVO

Durata: 2 ore

- > Iniziare, sviluppare e concludere un discorso
- > Tecniche della fase di apertura
- > Tecnica per una chiusura di successo
- > Strategie e tattiche per controllare un gruppo e rispondere alle domande
- > Come reagire a interruzioni e disturbi

MODULO VI • GESTIRE L'ANSIA E LO STRESS

Durata: 2 ore

- > Gestire il nervosismo
- > Come mantenere un atteggiamento disinvolto e rilassato
- > L'uso del corpo per gestire lo stress
- > Entrare nello spirito mentale adeguato: la preparazione di se stessi

DESTINATARI

Tutti coloro che devono parlare di fronte a un pubblico (riunioni ristrette o allargate, convegni, convention) e che desiderano acquisire sicurezza e raggiungere gli obiettivi della comunicazione.

MATERIALE DIDATTICO

Chiave USB riportante le dispense del corso. Se richiesta, copia del registro del corso di formazione con indicato l'oggetto del corso, gli argomenti trattati, la durata del corso, la data di svolgimento e la firma dei partecipanti.

RISORSE IMPIEGATE

I docenti sono laureati ed esperti in comunicazione efficace e parlare in pubblico. A disposizione dell'utenza personale di segreteria e di tutoraggio.

METODOLOGIE FORMATIVE

La formazione all'aula verrà erogata tramite lezioni frontali, esercitazioni, casi pratici di studio, simulazioni. Il corso è svolto in modalità interattiva, in modo da coinvolgere gli allievi, sollecitare l'interesse, favorire la discussione su casi pratici provenienti dalla loro esperienza.

MODALITA' ORGANIZZATIVE/LOGISTICHE

Il corso si terrà presso la sede dell'ente accreditato a Milano, in Via Guido Capelli 12 (Zona Greco Bicocca) previo raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

ORARI

9.00-13.00 / 14.00-18.00

Si prega di consultare il calendario dei corsi in partenza sul sito www.tiemmeconsulting.com

L'aula ha una capienza di 25 persone; prevede 25 sedie a ribaltina, pc e videoproiettore, lavagna a fogli mobili. Acqua e caffè a disposizione dell'utenza. L'aula è accessibile ai soggetti diversamente abili.

Per i corsi aziendali, l'intervento potrà essere erogato presso la sede aziendale, in aula conforme ai requisiti D.lgs.81/08.

CRITERI MODALITA' DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO: ESAME DI CERTIFICAZIONE E CRITERI VALUTATIVI

Il superamento dell'esame sarà valutato su un punteggio minimo di 25/30 e un massimo di 30/30.

La prova consisterà in un test a risposta multipla e prevedrà l'attribuzione di 1 punto per ogni risposta esatta.

CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

COSTI E MODALITA' D'ISCRIZIONE

€ 550.00 + IVA da saldare contestualmente all'avvio del percorso.

Per corsi aziendali, è possibile richiedere un'offerta personalizzata.

Finanziamenti per le aziende: è possibile valutare la possibilità di finanziare il percorso attraverso i finanziamenti dei Fondi Paritetici Interprofessionali per la formazione continua o Fondi Regionali.