

Leggere e interpretare il bilancio

Il corso si propone di trasmettere le nozioni basiche relative alla lettura e interpretazione del bilancio che vanno a impattare sulle attività di contabilità; il corso permette di dare una logica ai dati inseriti in contabilità, trasferire le conoscenze necessarie per leggere il bilancio delle imprese clienti, e sviluppare un linguaggio che consenta di dialogare in maniera efficace con i clienti e i consulenti esterni.

Il seminario ha una durata di 8 ore.

MODULO I -L'ASPETTO FINANZIARIO E QUELLO ECONOMICO DELLA GESTIONE(4 ore)

- ✓ Il capitale nei suoi aspetti qualitativi e quantitativi;
- ✓ Il bilancio d'esercizio: adempimenti di legge (lo Stato Patrimoniale e le voci che lo compongono, il Conto Economico e le voci che lo compongono, la nota integrativa);
- ✓ L'attendibilità del bilancio e la sua valutazione (i principi contabili, la politica degli ammortamenti, le immobilizzazioni tecniche e finanziarie, i beni detenuti in leasing, gli effetti dell'inflazione, l'attendibilità nella valorizzazione delle immobilizzazioni, l'attendibilità nella valorizzazione del magazzino, i margini di discrezionalità nelle politiche di ammortamento).

MODULO II -IL BILANCIO (4 ore)

- ✓ Gli indici di bilancio come supporto decisionale strategico, analisi per indici e flussi;
- ✓ Lettura del bilancio: dal concetto di reddito a quello di redditività; la redditività dell'azienda ed il costo del capitale;
- ✓ La performance aziendale sulla base della creazione del valore;
- ✓ Il cash flow e le sue componenti.

Destinatari:

I corsi sono a numero chiuso (max 12 partecipanti) e sono rivolti a dipendenti (determinato/indeterminato/apprendistato)/titolari di studi/società iscritte al FondoProfessioni e non facenti parte di **A.F.A.** Azioni Formative Aziendali.

Metodologie formative:

Il corso è svolto con metodo interattivo, in modo da coinvolgere i partecipanti e favorire la discussione. Lo stile didattico e i metodi utilizzati sono orientati alla massima integrazione tra contributi teorici e situazioni attive. L'uso di casi e auto-casi, esercitazioni, simulazioni, role-playing ha lo scopo di favorire un apprendimento di facile e immediata trasferibilità nel proprio contesto di lavoro.

Materiale Didattico:

Chiave USB riportante le dispense del corso.

Se richiesta, copia del registro del corso di formazione con indicato l'oggetto del corso, gli argomenti trattati, la durata del corso, la data di svolgimento e la firma dei partecipanti.

Risorse impiegate:

Docente in possesso di consolidata esperienza in ambito tecnico commerciale.

A disposizione dell'utenza personale di segreteria e di tutoraggio.

Modalità organizzative/logistiche:

Il corso si terrà presso la sede dell'ente accreditato a Milano, in Via Guido Capelli 12 (Zona Greco Bicocca) **previo raggiungimento del numero minimo di partecipanti.**

Orari: 9.00/13.00 - 14.00/18.00.

Si prega di consultare il calendario dei corsi in partenza sul sito www.tiemmeconsulting.com

L'aula ha una capienza di 25 persone; prevede 25 sedie a ribaltina, pc e videoproiettore, lavagna a fogli mobili. Acqua e caffè a disposizione dell'utenza.

L'aula è accessibile ai soggetti diversamente abili.

L'intervento potrà essere erogato anche presso la sede aziendale, in aula conforme ai requisiti D.lgs.81/08, previa garanzia della partecipazione di almeno 12 partecipanti.

Per motivi organizzativi, la sede del corso potrà essere variata.

Criteri e modalità di valutazione dell'apprendimento:

La prova consisterà in un test a risposta multipla e prevederà l'attribuzione di 1 punto per ogni risposta esatta. Al termine del corso verrà rilasciato **un attestato di frequenza.**

Costi e Modalità d'iscrizione:**Il corso è gratuito.**

Per iscriversi è sufficiente inviare all'indirizzo **info@tiemmeconsulting.com.**:

- ✓ scheda di iscrizione, compilata e firmata dal titolare/legale rappresentante dello studio;
- ✓ copia carta di identità del partecipante e dal titolare/legale rappresentante dello studio, in corso di validità;
- ✓ Privacy Allievo, firmata dal partecipante;
- ✓ Privacy azienda, firmata dal titolare/legale rappresentante dello studio.

Condizione indispensabile per la partecipazione è **l'iscrizione al FondoProfessionisti**; l'iscrizione è gratuita e semplice e deve essere effettuata con la prima denuncia mensile utile e comunque non oltre il mese in cui è previsto il corso. Sarà il consulente deputato alla compilazione del DM10 (ora UNIEMENS) a dover inserire la sigla FPRO nella casella dedicata al versamento (comunque obbligatorio) dello 0,30% fino ad ora devoluto all'INPS.