



FONDIMPRESA

Conto Sistema

Avviso 01/2020

PROPOSTE FORMATIVE

INDICE:

INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

- BUDGETING FOR BUSINESS
- PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E CASH FLOW
- IL CONTROLLO DI GESTIONE
- IL CONTROLLO DEI COSTI NELLA CONTABILITA' INDUSTRIALE
- BILANCIO PER NON ADDETTI

HR & ORGANIZATION

- CHANGE MANAGEMENT
- MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE

INFORMATIZZAZIONE D'IMPRESA

- GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E LOGISTICI

MARKETING E VENDITE

- CUSTOMER CARE E ASSISTENZA POST-VENDITA
- CUSTOMER CARE NEI SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA
- MARKETING STRATEGICO
- MARKETING OPERATIVO
- STRATEGIE DI MARKETING PER IL MERCATO INDUSTRIALE
- PRODUCT MANAGER
- TECNICHE DI VENDITA – BASE – AVANZATO
- LA NEGOZIAZIONE NELLE VENDITE
- SOCIAL SALES COMUNICATION & MARKETING
- CONTENT MARKETING

PEOPLE RELATIONSHIP

- PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING
- TEAM BUILDING & TEAM WORK

QUALITA'

- QUALITA' DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI E LA NORMA UNI EN ISO 9001:2015 – BASE – AVANZATO
- QUALITA' DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI E LA NORMA UNI EN ISO 9001:2015 – SPECIALISTICO

QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

- CONTROLLO DI GESTIONE NELLA PRODUZIONE

INFORMATIZZAZIONE D'IMPRESA

- GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- QUALITY INFORMATION SYSTEM

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E LOGISTICA

- NUOVE TECNOLOGIE PER LA MANUTENZIONE NELL'INDUSTRY 4.0
- AUTOCAD 3D – BASE – AVANZATO
- PROGETTAZIONE INTEGRATA CAD-CAM
- NUOVE TECNOLOGIE E MATERIALI INNOVATIVI PER LA PRODUZIONE
- LA GESTIONE EVOLUTA DEL MAGAZZINO
- LEAN PRODUCTION NELLA PMI
- PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE, VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE
- GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- CORROSIONE
- PROGETTARE GLI ELEMENTI DI COLLEGAMENTO OTTIMIZZANDO I COSTI
- SICUREZZA NEI COLLEGAMENTI FILETTATI
- TECNICA DEL COLLEGAMENTO

PROJECT MANAGEMENT

- PROJECT AND RISK MANAGEMENT
- PROJECT MANAGEMENT PER LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI PRODUZIONE NELLE PICCOLE IMPRESE
- PROJECT MANAGEMENT INDUSTRIALE
- GESTIONE DEI PROGETTI: APPROCCI METODOLOGICI AL PROJECT MANAGEMENT
- PROJECT & TIME MANAGEMENT – BASE – AVANZATO

QUALITA' PRODUZIONE

- INTRODUZIONE ALLA QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- TOTAL QUALITY SYSTEM NEI PROCESSI PRODUTTIVI
- TOTAL QUALITY MANAGEMENT NEI PROCESSI PRODUTTIVI
- TOTAL QUALITY SYSTEM NEI SERVIZI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

- GESTIONE DELLO SHIPPING
- OPERAZIONI DOGANALI: GESTIRE CORRETTAMENTE IMPORT/EXPORT

MARKETING E VENDITE

- MARKETING INTERNAZIONALE
- EXPORT MANAGER: GENERARE E CONSOLIDARE LA PRESENZA DELL'AZIENDA NEI MERCATI INTERNAZIONALI
- TECNICHE EVOLUTE DI VENDITA PER RAFFORZARE I RISULTATI COMMERCIALI SUL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO
- TRAVELLING RISK MANAGEMENT

INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Azioni formative orientate allo sviluppo di nuovi e innovativi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nell'organizzazione del luogo di lavoro o nelle relazioni esterne dell'impresa.

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
BUDGETING FOR BUSINESS	Il corso ha l'obiettivo di offrire strumenti di programmazione e controllo aziendale, trasferendo metodi e tecniche di base utili alla costruzione dei budget operativi delle principali aree aziendali, al controllo economico patrimoniale e allo sviluppo del piano operativo di gestione.	Avanzato	Tecnici commerciali, Tecnici amministrativi, Responsabili di Area, Project Manager	24
PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E CASH FLOW	La pianificazione economico-finanziaria, unita all'analisi dei flussi di liquidità, offre un quadro attraverso cui interpretare le dinamiche finanziarie di un'impresa. Ciò consente di costruire una mappa analitica e decisionale, capace di divenire uno strumento operativo e di controllo utile a gestire, sia su base storica che prospettica, tutte le variabili che possono influenzare e sostenere una efficace gestione di impresa.	Avanzato	Responsabili finanziari, Responsabili amministrativi	24
IL CONTROLLO DI GESTIONE	Il controllo di gestione è una attività fondamentale per monitorare e analizzare l'andamento economico finanziario di una impresa, ma soprattutto per offrire informazioni e indicatori utili a migliorare e orientare la gestione aziendale. Il corso, ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti competenze specifiche per attuare un efficace controllo di gestione e valutazione economica - finanziaria dei progetti aziendali.	Specialistico	Controller, Responsabili amministrativi, Operatori contabili	24
IL CONTROLLO DEI COSTI NELLA CONTABILITA' INDUSTRIALE	Il corso introduce i principali strumenti di programmazione e controllo relativamente alla gestione dei costi e alle tecniche di contabilità industriale. L'obiettivo è offrire ai partecipanti un percorso dal taglio applicativo, per analizzare e ottimizzare i processi contabili e sviluppare un'efficace sistema di controllo dei costi.	Specialistico	Controller, Responsabili amministrativi, Operatori contabili	24
BILANCIO PER NON ADDETTI	Il corso ha finalità di fornire nozioni utili per leggere e comprendere il bilancio, i principali documenti che ne integrano le informazioni per effettuare valutazioni sulla struttura economico-finanziaria dell'impresa. Nello specifico, il corso conduce i partecipanti ad analizzare i dati e i documenti per trarre informazioni significative sulla realtà aziendale e sull'andamento societario.	Base	Project Manager	16

HR & ORGANIZATION

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CHANGE MANAGEMENT	Il Change Management rappresenta un approccio strutturato al cambiamento che agisce rispetto agli individui, ai gruppi e alle organizzazioni produttive ed è mirato a guidare la transizione da un assetto corrente ad un futuro assetto desiderato. A tale scopo la formazione mira a sostenere e favorire il cambiamento in atto nella singola realtà e dimensione produttiva, fornendo ai discenti tecniche, metodologie e strumenti necessari ed utili a gestire i mutamenti organizzativi, sia operativi che strategici.	Avanzato	Project Manager, Responsabili risorse umane, Responsabili di area, Responsabili della produzione	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE	La gestione del personale è una vera e propria disciplina sociale per motivare, sviluppare, fidelizzare, valutare, incentivare le risorse umane. Si tratta di un'attività fondamentale non solo per le grandi aziende, ma anche e soprattutto per le piccole e medie realtà produttive. Per ottenere risultati concreti, è necessario saper formare e "far agire" il personale, migliorando le proprie capacità di dirigere le persone e costruendo un clima aziendale favorevole a perseguire gli obiettivi imprenditoriali.	Avanzato	Project Manager, Responsabile Risorse umane	24

INFORMATIZZAZIONE D'IMPRESA

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E LOGISTICI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire strumenti informatici e metodi innovativi per migliorare i processi gestionali aziendali. A tale scopo il fine è trasferire ai partecipanti un'ampia gamma di conoscenze e abilità, necessarie ad operare in maniera integrata e sinergica a favore dell'innovazione organizzativa in atto. Al termine del corso ci si attende che i discenti dispongano di un quadro di riferimento aggiornato ed organico sulle diverse applicazioni e tecnologie ICT presenti, con particolare riferimento alle loro funzionalità in relazione all'organizzazione aziendale.	Avanzato	Tecnici della logistica, Operatori e Tecnici amministrativi	32

MARKETING E VENDITE

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CUSTOMER CARE E ASSISTENZA POST-VENDITA	Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti concettuali e relazionali necessari per una corretta gestione del rapporto con i clienti; in particolare il corso si propone di implementare la capacità di ascolto e di anticipazione dei bisogni dei clienti, misurazione e valutazione della soddisfazione, oltre che di creare un ambiente favorevole all'ingresso di nuovi clienti. L'attività formativa illustra, inoltre, ai partecipanti tecniche e metodologie per sviluppare la visione del post-vendita come business unit specifica.	Base	Addetti all'assistenza tecnica, Tecnici e operatori commerciali, Addetti al Customer care	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CUSTOMER CARE NEI SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA	La customer care è un processo che coinvolge tutti coloro che si interfacciano, per le proprie funzioni, con la clientela. Nel caso specifico, tecnici e addetti all'installazione e alla manutenzione presso il cliente finale, hanno esigenza di attivare una relazione positiva ed efficace per rappresentare adeguatamente la propria azienda. Molto spesso questi profili non operano in ottica di customer care e customer satisfaction, adottando modalità di comunicazione inadeguate e che possono generare criticità. In questa direzione, il corso offre conoscenze e abilità utili a relazionarsi al meglio con l'interlocutore e indica loro i comportamenti finalizzati alla sua soddisfazione, oltre che di gestione dei reclami in un'ottica di fidelizzazione.	Base	Addetti all'assistenza tecnica, Tecnici e operatori commerciali, Addetti al Customer care	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
MARKETING STRATEGICO	Il corso mira a trasferire le competenze necessarie ad elaborare un piano di marketing strategico che sia un punto di riferimento per tutta l'organizzazione aziendale e sostenga il management nei cambiamenti. I contenuti sono orientati a fornire una visione completa e attuale del marketing strategico, focalizzata sui legami tra pianificazione, strategia e marketing. A tale scopo propone modelli di analisi di mercato, segmentazione e target di mercato, strategie di valorizzazione dei prodotti, leve di marketing.	Specialistico	Responsabili e Tecnici del Marketing	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
MARKETING OPERATIVO	Il corso propone ampi approfondimenti su tutte le leve di marketing e sugli strumenti di comunicazione. Permette di acquisire le conoscenze fondamentali per elaborare e organizzare al meglio un piano di azione capace di tradurre operativamente gli obiettivi strategici di business. La formazione è, in particolare, orientata a fornire competenze per un utilizzo ottimale dei diversi strumenti di comunicazione multicanale in una logica di valore per il cliente e per l'azienda, impiegando ed integrando al meglio tutte le più innovative ed evolute leve di marketing.	Avanzato	Responsabili e Tecnici del Marketing	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
STRATEGIE DI MARKETING PER IL MERCATO INDUSTRIALE	Il corso propone tecniche, metodologie e strumenti utili ad applicare analisi, pianificare e sviluppare strategie di marketing tipiche del mercato industriale, in particolare attraverso un approccio di marketing strutturato in funzione degli obiettivi di sviluppo aziendale.	Specialistico	Responsabili e Tecnici del Marketing	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PRODUCT MANAGER	Il product manager è una figura di coordinamento dell'organizzazione aziendale che opera nell'area commerciale/marketing. Il suo ruolo si basa sulla profonda conoscenza del mercato e del consumatore in relazione ai prodotti e servizi di cui si occupa. Il corso mira a fornire metodologie e strumenti per l'analisi di mercato nell'ottica di orientare e gestire piani di marketing e campagne promozionali in modo efficiente, sviluppare il prodotto anche con nuove idee o miglioramenti e cambiamenti di design, monitorare i dati delle campagne di advertising e delle vendite, attraverso indicatori di performance, misurazione del ROI e del tasso di fidelizzazione dei clienti.	Specialistico	Product manager	32
DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
TECNICHE DI VENDITA (Base – Avanzato)	Il corso è finalizzato ad affinare le tecniche di vendita e i metodi di negoziazione per sviluppare un approccio consulenziale alla vendita, anche attraverso strumenti evoluti di analisi e interpretazione dei bisogni del cliente, anticipando le pressioni e le obiezioni per massimizzare relazione e redditività della trattativa.	Base Avanzato	Tecnici e operatori commerciali	24 16
DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
LA NEGOZIAZIONE NELLE VENDITE	Il corso ha la finalità di trasferire tecniche e strumenti per attuare una efficace una strategia di negoziazione, commerciale in particolare, nell'ottica di sostenere le vendite attraverso la gestione della comunicazione e dei comportamenti. Il corso focalizza l'attenzione sulle tattiche di negoziazione utili ad affrontare le trattative con sicurezza e metodo, superando le resistenze e le pressioni.	Avanzato	Tecnici e operatori commerciali	24
DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
SOCIAL SALES COMMUNICATION & MARKETING	Il corso è focalizzato su tecniche e metodologie utili a pianificare strategie di marketing e comunicazione evolute che si avvalgono di tecnologie, tools e piattaforme innovative (Social Media, nuovo web, App, smartphone, tablet, ecc.).	Specialistico	Responsabili e addetti alla comunicazione, Web manager	24
DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CONTENT MARKETING	Il Content Marketing riguarda la creazione e la disseminazione di "contenuti" rilevanti e coerenti per promuovere la propria attività aziendale attraverso piattaforme digitali, strumenti multimediali e metodologie multicanale. A tale scopo è necessario incrociare gusti, format, piattaforme, tempi e, partendo dall'identità e dagli obiettivi della propria impresa, arricchire e rinforzare la propria visibilità creando un contenuto ad hoc orientato alla promozione di prodotti e servizi. In tale direzione il percorso formativo si focalizza sulle tecniche di progettazione e produzione di contenuti per il marketing, implicando la creazione di news, video, e-books, infografiche, guide, articoli, foto ecc.	Specialistico	Responsabili e addetti alla comunicazione, Web manager	24

PEOPLE RELATIONSHIP

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING	Per valutare la situazione e prendere decisioni importanti le doti più richieste sono il problem solving e il decision making. Questi due termini fanno riferimento a due processi che, seppure distinti, si pongono in forte relazione tra loro tanto da rappresentare la faccia della stessa medaglia. Se lo scenario iniziale è infatti dato dal "problema", attraverso l'applicazione di corrette tecniche e metodologie di problem solving, evolute e creative, si può ipotizzare tutta una serie di possibili soluzioni alternative, utili a consentire di colmare il gap tra la situazione reale e quella desiderata. L'applicazione di adeguate tecniche di "decision making" consente poi di effettuare le migliori valutazioni e scegliere correttamente una sola delle soluzioni identificate.	Avanzato	Trasversale a tutti i profili/ruoli professionali	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
TEAM BUILDING & TEAM WORK	Il team working è il modo di concentrarsi collettivamente su obiettivi comuni e condivisi, generando maggiore produttività e performance di qualità. Operare in team working significa, anche, accrescere le capacità del "singolo" che può così accedere alle risorse del gruppo. Il corso vuole offrire ai partecipanti le competenze per "fare squadra", offrendo tecniche e strumenti utili a sviluppare abilità e conoscenze per la gestione delle relazioni e delle dinamiche all'interno di un team di lavoro, in particolare agendo sulla comprensione, valorizzazione, motivazione e orientamento verso strategie e obiettivi d'azione comuni.	Avanzato	Trasversale a tutti i profili/ruoli professionali	24

QUALITA'

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
QUALITA' DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI E LA NORMA UNI EN ISO 9001:2015 (Base – Avanzato)	L'azione ha l'obiettivo di trasferire nei discenti conoscenze e abilità relative a tecniche, metodi e strumenti per una efficace gestione dei processi aziendali e dei modelli organizzativi in un'ottica di "qualità totale". In particolare saranno valutati gli impatti degli aggiornamenti normativi in materia (es. nuova ISO 9001:2015) e le aree di miglioramento possibili.	Base Avanzato	Tecnici e addetti alla Produzione, Responsabili di produzione, Responsabili SGQA	32 24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
QUALITA' DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI E LA NORMA UNI EN ISO 9001:2015 - SPECIALISTICO	Il corso consente di acquisire le nozioni necessarie per impostare il nuovo Sistema Qualità incluso il "Risk Base Thinking" attraverso un approccio operativo alla gestione del sistema. Sarà esaminato in dettaglio il contenuto della UNI EN ISO 9001:2015 per acquisire gli strumenti gestionali presenti ed applicabili a tutti i livelli dell'organizzazione ed operare in logica di miglioramento rispetto al precedente modello organizzativo.	Specialistico	Responsabili di produzione, Responsabili SGQA, Project Manager	16

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Azioni Formative orientate allo sviluppo dei **processi di internazionalizzazione**, sia in forma indiretta attraverso buyer, importatori e distributori, sia mediante la gestione diretta all'estero, anche tramite partenariati, di una o più fasi di attività (produzione, commercializzazione, logistica, distribuzione).

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
GESTIONE DELLO SHIPPING	Il corso intende proporre una panoramica dei principali documenti in uso nel commercio internazionale, con riferimento sia ai processi di export che di import; quest'ultimo aspetto sarà valutato sia dal punto di vista delle importazioni dai paesi extra UE che per le importazioni all'interno della Comunità Europea.	Specialistico	Tecnici commerciali, Tecnici amministrativi, Tecnici import-export	8

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
OPERAZIONI DOGANALI: GESTIRE CORRETTAMENTE IMPORT/EXPORT	Il corso fornisce un insieme articolato di conoscenze e abilità correlate alla gestione delle operazioni doganali, con particolare riguardo alla prevenzione di irregolarità e sanzioni, alla riduzione dei costi operativi e fiscali, all'importazione e all'esportazione. I contenuti sono, altresì, focalizzati sui rapporti contrattuali con clienti e fornitori con l'intento di favorire il coordinamento delle operazioni, gli scambi intracomunitari e i rapporti con i Paesi terzi.	Specialistico	Tecnici commerciali, Tecnici amministrativi, Tecnici import-export	40

MARKETING E VENDITE

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
MARKETING INTERNAZIONALE	Il corso introduce e approfondisce le variabili e le dinamiche dello scenario internazionale, onde offrire ai partecipanti tecniche utili a individuare e selezionare i mercati in cui sviluppare il proprio business, elaborare un efficace piano di marketing in funzione di nuovi prodotti e nuovi mercati, realizzare un business plan per l'internazionalizzazione.	Specialistico	Tecnici e operatori commerciali, Tecnici del Marketing, Tecnici import-export	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
EXPORT MANAGER: GENERARE E CONSOLIDARE LA PRESENZA DELL'AZIENDA NEI MERCATI INTERNAZIONALI	Obiettivo del corso è sviluppare le competenze di coloro che curano le relazioni commerciali con il mercato estero, nello specifico trasferendo approcci metodologici e strumenti utili a delineare efficaci strategie per gestire le rete di vendita, dirette e indirette.	Specialistico	Tecnici e operatori commerciali, Tecnici del Marketing, Tecnici import-export	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
TECNICHE EVOLUTE DI VENDITA PER RAFFORZARE I RISULTATI COMMERCIALI SUL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO	Le strategie di vendita, comunicazione, relazione e negoziazione sono fondamentali per potenziare il business, andando a realizzare un'efficace e proficua relazione commerciale con il Cliente. Il corso ha un taglio altamente professionale ed è finalizzato a trasferire tecniche di vendita e negoziazione, più avanzate e sperimentali. Percorre le fasi di contatto con il cliente, affrontando tutti gli aspetti, anche relazionali, legati alla trattativa e alla vendita.	Avanzato	Tecnici e operatori commerciali, Tecnici del Marketing, Tecnici import-export	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
TRAVELLING RISK MANAGEMENT	<p>Molte aziende si rivolgono ai mercati esteri per accrescere le opportunità commerciali. Il quadro normativo Italiano impone al datore di lavoro la tutela dell'incolumità del dipendente operante in contesti esteri in relazione anche ai rischi non derivanti direttamente dall'espletamento delle proprie mansioni (criminalità, terrorismo, strutture sanitarie, ecc). E' in capo al datore di lavoro la responsabilità e l'obbligo di effettuare l'analisi dei rischi ai quali è esposto il dipendente, di valutare il livello di esposizione a tali rischi e di predisporre adeguate misure di mitigazione dei suddetti rischi.</p> <p>Il TRM aiuta le aziende ad ottemperare ai loro obblighi legali ed a proteggere la vita e la salute dei loro dipendenti oltre che a contribuire ad aumentare le probabilità di successo in paesi con elevati livelli di rischio, diventando un vantaggio competitivo.</p>	Base	Responsabili commerciali, Project Manager, Esperti commerciali	16

QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

Azioni formative orientate allo sviluppo di competenze centrate sulla tematica delle **tecniche di produzione di prodotti e/o servizi**.

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CONTROLLO DI GESTIONE NELLA PRODUZIONE	Il controllo di gestione nella produzione consente di esaminare e orientare la gestione verso gli obiettivi aziendali, seguendo la pianificazione operativa e rilevando, attraverso appositi indicatori, scostamenti e risultati utili a favorire la governance e la strategia imprenditoriale. Il controllo della produzione, in particolare, è focalizzato su aspetti quali l'analisi di magazzino, la valorizzazione delle distinte base, la partecipazione al calcolo del preventivo di costo, l'aggiornamento delle tariffe nei cicli industriali, il conto economico di prodotto a quello di reparto o stabilimento.	Avanzato	Controller industriali Responsabili contabilità industriale Responsabili Product Costing Responsabili di produzione	40

INFORMATIZZAZIONE D'IMPRESA

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI PRODUTTIVI	La formazione è indirizzata allo sviluppo di abilità tecniche per un utilizzo ottimale di nuovi strumenti e tecnologie informatiche, introdotte recentemente in azienda, destinate a innovare e qualificare significativamente l'organizzazione e la gestione di tutti i processi produttivi aziendali in maniera integrata e con il fine di sviluppare un'offerta qualificata, efficace ed efficiente, alla propria clientela. Nello specifico, il corso è finalizzato a sostenere il processo di pianificazione, programmazione e controllo della produzione attraverso specifiche applicazioni e funzionalità di cui al nuovo software introdotto. Per questo è rivolto a chi opera nelle aree produzione e logistica dell'azienda.	Base	Tecnici e Addetti alla Produzione, Responsabili della produzione	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
QUALITY INFORMATION SYSTEM	L'azione ha l'obiettivo di trasferire ai discenti conoscenze e abilità per un uso efficace degli strumenti informativi e ICT per una efficace gestione dei processi produttivi e dei modelli di servizio in un'ottica di "qualità totale". A tale scopo, la formazione è orientata all'analisi, valutazione e implementazione di nuovi approcci, metodologie e procedure, nell'ottica di indurre un sensibile miglioramento operativo e professionale, basato sui sistemi e sui principi della Qualità.	Avanzato	Responsabili e Tecnici della produzione, Project Manager, Responsabile SGQA	24

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E LOGISTICA

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
NUOVE TECNOLOGIE PER LA MANUTENZIONE NELL'INDUSTRY 4.0	L'avvento di Industria 4.0 ha fatto evolvere l'approccio alla manutenzione. Oggi il tecnico della manutenzione si trova a interagire con macchine evolute e integrate, in grado di guidarlo nel processo, oltre che facilitando sia il lavoro di pianificazione preventiva che la ricerca guasti. In questa dimensione, il corso intende potenziare e aggiornare le competenze dei partecipanti così che possano agire per sviluppare servizi innovativi e adottare approcci manutentivi che integrino le nuove tecnologie presenti nei sistemi produttivi.	Specialistico	Tecnici di produzione, Tecnici e addetti alla manutenzione	32
AUTOCAD 3D (Base – Avanzato)	La Computer-Aided Design, ovvero la "progettazione assistita dall'elaboratore", consente, attraverso l'utilizzo della computer grafica, di supportare l'attività di progettazione (design) di manufatti, sia virtuali che reali. La formazione proposta riguarda i principali comandi e applicazioni tridimensionali del software AutoCAD al fine di offrire ai partecipanti conoscenze e abilità per realizzare modelli solidi di particolari meccanici mediante software di modellazione 3D e particolari modellati con la tecnica delle superfici, con le relative messa in tavola e archiviazione dei lavori negli specifici database.	Base Avanzato	Progettisti, Disegnatori, Operatori meccanici, Tecnici di fabbricazione, Tecnici di programmazione	32 24
PROGETTAZIONE INTEGRATA CAD-CAM	L'azione ha l'obiettivo di contribuire al potenziamento della capacità di utilizzo degli strumenti digitali di pianificazione e progettazione del prodotto, in particolare per quanto riguarda gli aspetti di disegno tecnico ed elaborazione in 3D, al fine di fornire prodotti sempre più performanti, che abbiano una maggiore rispondenza alle aspettative del cliente.	Avanzato	Progettisti, Disegnatori, Operatori meccanici, Tecnici di fabbricazione, Tecnici di programmazione	32
NUOVE TECNOLOGIE E MATERIALI INNOVATIVI PER LA PRODUZIONE	Negli ultimi anni le aziende si stanno interrogando sull'importanza e sulla necessità di dedicare tempo alla ricerca e sviluppo in modo da innovare e competere all'interno del proprio settore. L'innovazione è divenuta una priorità e se l'efficienza produttiva è la misura dell'efficacia con la quale si utilizzano le risorse, per incrementarla si deve intervenire sulle tecnologie e sui materiali. In tale ottica il corso offre ai partecipanti una panoramica, informazioni e conoscenze sulla nuova generazione dei materiali per la progettazione e costruzione di macchine, le lavorazioni e la produzione, le tecnologie per l'efficienza energetica e la tutela ambientale.	Specialistico	Progettisti, Project & Product Manager, Tecnici ricerca e sviluppo	32
LA GESTIONE EVOLUTA DEL MAGAZZINO	L'evoluzione dei mercati negli ultimi anni ha reso sempre più determinante l'efficienza di conduzione del magazzino e richiede la valutazione di diversi fattori e aspetti per essere realizzata in maniera efficiente ed oculata. Potenziare le competenze del personale preposto all'organizzazione dello stoccaggio/picking delle merci porta ad una ottimizzazione e a una gestione "Lean" del magazzino. Per questo il corso approfondisce e offre ai partecipanti gli strumenti operativi che consentono di attivare le capacità di gestione, sviluppo e valutazione attraverso modelli organizzativi e sistemi evoluti, così da poter contribuire al miglioramento delle prassi lavorative e all'ottimizzazione dei costi connessi.	Base	Responsabili acquisti e approvvigionamenti, Addetti alla logistica, Tecnici di magazzino	16

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
LEAN PRODUCTION NELLA PMI	Il management della maggior parte delle PMI è spesso rappresentato dal solo imprenditore e per questo poco focalizzato sulle prestazioni di processo e per questo poco incline a metterlo in discussione confrontandolo con le Best Practice esterne. Questi aspetti ostacolano la diffusione della Lean Production nel panorama industriale italiano e, in particolare, nelle imprese di ridotto livello dimensionale. Tuttavia, in uno scenario caratterizzato da una concorrenza internazionale e sempre più aggressiva, le piccole e medie imprese sono chiamate a trovare soluzioni efficaci per mantenere e sviluppare la propria competitività. La risposta è affidarsi ad un logica organizzativa in un'ottica di Lean thinking e, a tale scopo, il percorso formativo vuole offrire ai partecipanti conoscenze, metodologie e strumenti Lean, illustrando i fattori che ne favoriscono il successo in processi di riorganizzazione che puntano ad eliminare gli sprechi e, al contempo, a potenziare le performance produttive.	Base	Responsabili della Produzione, Project Manager, Capi Reparto, Responsabili Impianti	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE, VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE	Il corso introduce alle tecniche operative e di programmazione della produzione sia nella gestione previsionale (push) che nella gestione trainata dalla domanda (pull). L'obiettivo è quello di offrire ai partecipanti un quadro integrato delle logiche e dei sistemi di programmazione e controllo della produzione finalizzati al miglioramento delle prestazioni. Il corso vuole, inoltre, sviluppare le competenze per implementare, gestire e controllare un moderno sistema di produzione caratterizzato da alta flessibilità, bassi costi di gestione e rapidità di risposta ai cambiamenti della domanda.	Specialistico	Responsabili di produzione, Project manager, Tecnici della produzione	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI PRODUTTIVI	Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le abilità tecniche dei partecipanti per un utilizzo ottimale di nuovi strumenti e tecnologie informatiche introdotte in azienda, destinate a innovare e qualificare significativamente l'organizzazione e la gestione dei processi produttivi aziendali, in maniera integrata e con il fine di sviluppare un'offerta qualificata, efficace ed efficiente, alla propria clientela.	Avanzato	Responsabili di produzione, Project manager, Tecnici della produzione	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
CORROSIONE <i>Corso in collaborazione con Bossard Italia Srl</i>	Il 20% delle cause di rottura e cedimento di elementi di collegamento è dovuto alla corrosione degli stessi. La corrosione è un processo irreversibile. Le problematiche della corrosione devono essere ben chiare ai tecnici che sono coinvolti nella prevenzione e nel controllo della corrosione in attività di progettazione, ricerca, gestione, e manutenzione di prodotti/macchine/impianti/strutture. Il corso ha l'intento di fornire conoscenze in merito ai fattori che determinano l'insorgenza della corrosione, alle forme in cui si manifesta e agli accorgimenti da utilizzare fin dalla fase di progettazione puntando sui migliori accorgimenti per assicurare un'adeguata prevenzione e protezione dei punti di collegamento.	Specialistico	Ingegneri, tecnici impiegati al reparto R&S, alla progettazione/ingegnerizzazione, alla pianificazione dell'assemblaggio e al controllo qualità	8

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROGETTARE GLI ELEMENTI DI COLLEGAMENTO OTTIMIZZANDO I COSTI <i>Corso in collaborazione con Bossard Italia Srl</i>	La scelta del corretto elemento di collegamento può ridurre il TCO (Total cost of Ownership) fino al 40% . Il corso ha l'obiettivo di fornire criteri per valutare, fin dalla fase di progettazione, quali sono i fattori da tener in considerazione (es. performance dell'elemento C e costo) per selezionare gli elementi di collegamento anche in funzione di un'ottimizzazione dei costi.	Specialistico	Ingegneri, tecnici impiegati al reparto R&S, alla progettazione/ ingegnerizzazione, alla pianificazione dell'assemblaggio e al controllo qualità	8

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
SICUREZZA NEI COLLEGAMENTI FILETTATI <i>Corso in collaborazione con Bossard Italia Srl</i>	Gli elementi di collegamento hanno funzioni di tenuta su qualsiasi prodotto, dal momento in cui una "vite" funge da collegamento tra due componenti, il cedimento della stessa può portare a conseguenze irreversibili. Il 70% delle rotture di collegamenti filettati sono dovute ad errori di progettazione e montaggio. Imparare a progettare correttamente gli organi di collegamento riduce drasticamente la probabilità di accadimento di una rottura. Il corso fornisce conoscenze specifiche sulle proprietà meccaniche dei collegamenti filettati e il loro funzionamento e su nuovi ed evoluti sistemi di collegamento per garantire la sicurezza nei collegamenti.	Specialistico	Ingegneri, tecnici impiegati al reparto R&S, alla progettazione/ ingegnerizzazione, alla pianificazione dell'assemblaggio e al controllo qualità - Addetti al reparto assistenza e manutenzione o all'assemblaggio	8

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
TECNICA DEL COLLEGAMENTO <i>Corso in collaborazione con Bossard Italia Srl</i>	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze tecniche utili per selezionare in modo consapevole le tipologie di collegamenti filettati al fine di garantire sia la sicurezza dei "pezzi meccanici" sia l'ottimizzazione dei costi di produzione.	Specialistico	Ingegneri, tecnici impiegati al reparto R&S, alla progettazione, alla pianificazione dell'assemblaggio e al controllo qualità - Addetti al reparto assistenza e manutenzione assemblaggio	16

PROJECT MANAGEMENT

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROJECT AND RISK MANAGEMENT	La crescente complessità di pianificazione aziendale richiede l'adozione di strumenti articolati e sofisticati utili a programmare e tenere "sotto controllo" le attività aziendali. Tra questi, il project Risk management, nato in ambiti specifici, si è oggi evoluto per divenire un approccio indispensabile nella gestione di tutte le tipologie di attività imprenditoriali. Il Risk Management consente, infatti, di identificare, analizzare, fronteggiare gli imprevisti o cogliere le opportunità in cui un progetto aziendale può incorrere lungo il suo ciclo di vita: una corretta pianificazione dei rischi diviene allora la condizione imprescindibile per una efficace realizzazione di ogni progetto. A tale scopo il corso fornisce metodologie e strumenti per la gestione dei principali processi aziendali e dei rischi ad essi connessi facendo leva, in particolare, sullo sviluppo di capacità di pianificazione e controllo.	Specialistico	Responsabili di produzione, Project manager, Direttori amministrativi, Direttori finanziari	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROJECT MANAGEMENT PER LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI PRODUZIONE NELLE PICCOLE IMPRESE	L'azione ha l'obiettivo di trasferire ai discenti i fondamenti del Project Management, in un'ottica orientata alla riqualificazione e allo sviluppo delle PMI. Saranno affrontate tematiche per sviluppare un insieme integrato di abilità e conoscenze adatte a ciascuna dimensione produttiva.	Specialistico	Responsabili di produzione, Project manager, Tecnici della produzione	16

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROJECT MANAGEMENT INDUSTRIALE	Il Project Management coinvolge ruoli e funzioni che intervengono a diversi livelli nelle varie fasi che connotano il processo di progettazione e produzione industriale. In tale ottica, il percorso formativo si rivolge a tutti coloro che contribuiscono e operano negli ambiti dell'analisi, progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di una commessa industriale, per fornire e/o integrare le competenze "chiave" utili a gestire tutte le fasi caratteristiche, nel rispetto dei vincoli di tempi, costi, risorse, scopi e qualità.	Specialistico	Responsabili di produzione, Project manager, Tecnici della produzione	40

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
GESTIONE DEI PROGETTI: APPROCCI METODOLOGICI AL PROJECT MANAGEMENT	Il corso ha l'obiettivo di trasferire metodologie, tecniche e strumenti applicabili alla gestione di qualsiasi tipo di progetto mediante un approccio strutturato, focalizzato sulle diverse fasi evolutive e attività (di back e front office aziendale) seguendo un percorso che va dall'analisi, alla progettazione, alla pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto, nel rispetto di precisi vincoli.	Base	Trasversale a tutti i profili/ruoli professionali	16

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
PROJECT & TIME MANAGEMENT (Base – Avanzato)	Il corso offre ai partecipanti tecniche, strumenti e metodologie evolute finalizzati a sostenere una attenta pianificazione, gestione, controllo e valutazione delle fasi evolutive, delle attività e delle risorse per realizzare gli obiettivi e trarre i risultati di un progetto, nel rispetto dei vincoli determinati dal contesto e dal committente, in un'ottica di ottimizzazione di tempi, costi e scopi (anche di qualità). La formazione presta particolare attenzione all'analisi e alla soluzione dei problemi per la mitigazione dei rischi che ciascun progetto, in misura diversa, incontra lungo la sua realizzazione.	Base Avanzato	Project Manager, Responsabili risorse umane, Responsabili di area, Responsabili della produzione	24 16

QUALITA' PRODUZIONE

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI FORMATIVI	Livello	Destinatari	Durata
INTRODUZIONE ALLA QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI	Il corso è finalizzato a introdurre tecniche, metodi e strumenti per una efficace gestione dei processi produttivi in ottica di "qualità totale". A tale scopo i contenuti formativi sono finalizzati a consentire ai discenti di definire i ruoli, le responsabilità, le modalità operative per la realizzazione e la formalizzazione delle attività necessarie alla conduzione dei processi produttivi, attraverso un costante controllo e mantenimento della loro idoneità, per il miglioramento e la qualità delle prestazioni dei processi.	Base	Tecnici, addetti e responsabili di produzione, Responsabili SGQA, Project Manager	16
QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI	L'azione ha l'obiettivo di aggiornare tecniche, metodi e strumenti per una efficace erogazione delle attività produttive in un'ottica di "qualità totale" con particolare riferimento alla gestione dei processi di produzione e manutentivi.	Avanzato	Tecnici della Produzione, Responsabili della produzione, Responsabili SGQA	16
TOTAL QUALITY SYSTEM NEI PROCESSI PRODUTTIVI	Il corso è finalizzato a trasferire e/o aggiornare tecniche, metodi e strumenti per una efficace gestione dei processi produttivi in ottica di "qualità totale" (TQM) alla luce dell'evoluzione della norma ISO. E' rivolto a chi possiede una conoscenza normativa di base ed è coinvolto nella pianificazione, implementazione o supervisione del Sistema di Qualità aziendale.	Avanzato	Tecnici, addetti e responsabili di produzione, Responsabili SGQA, Project Manager	24
TOTAL QUALITY MANAGEMENT NEI PROCESSI PRODUTTIVI	Il percorso formativo ha l'obiettivo di trasferire conoscenze sull'impostazione della norma UNI EN ISO 9001:2015, incluso il "Risk Base Thinking", proponendo ai partecipanti un approccio decisamente operativo alla gestione dei Sistemi Qualità. Per questo focalizza l'attenzione sulle responsabilità della Direzione e sull'organizzazione dei processi produttivi, sugli strumenti gestionali, presenti ed applicabili a tutti i livelli, nonché agisce per favorire il miglioramento delle prestazioni.	Specialistico	Tecnici della Produzione, Responsabili della produzione, Responsabili SGQA	40