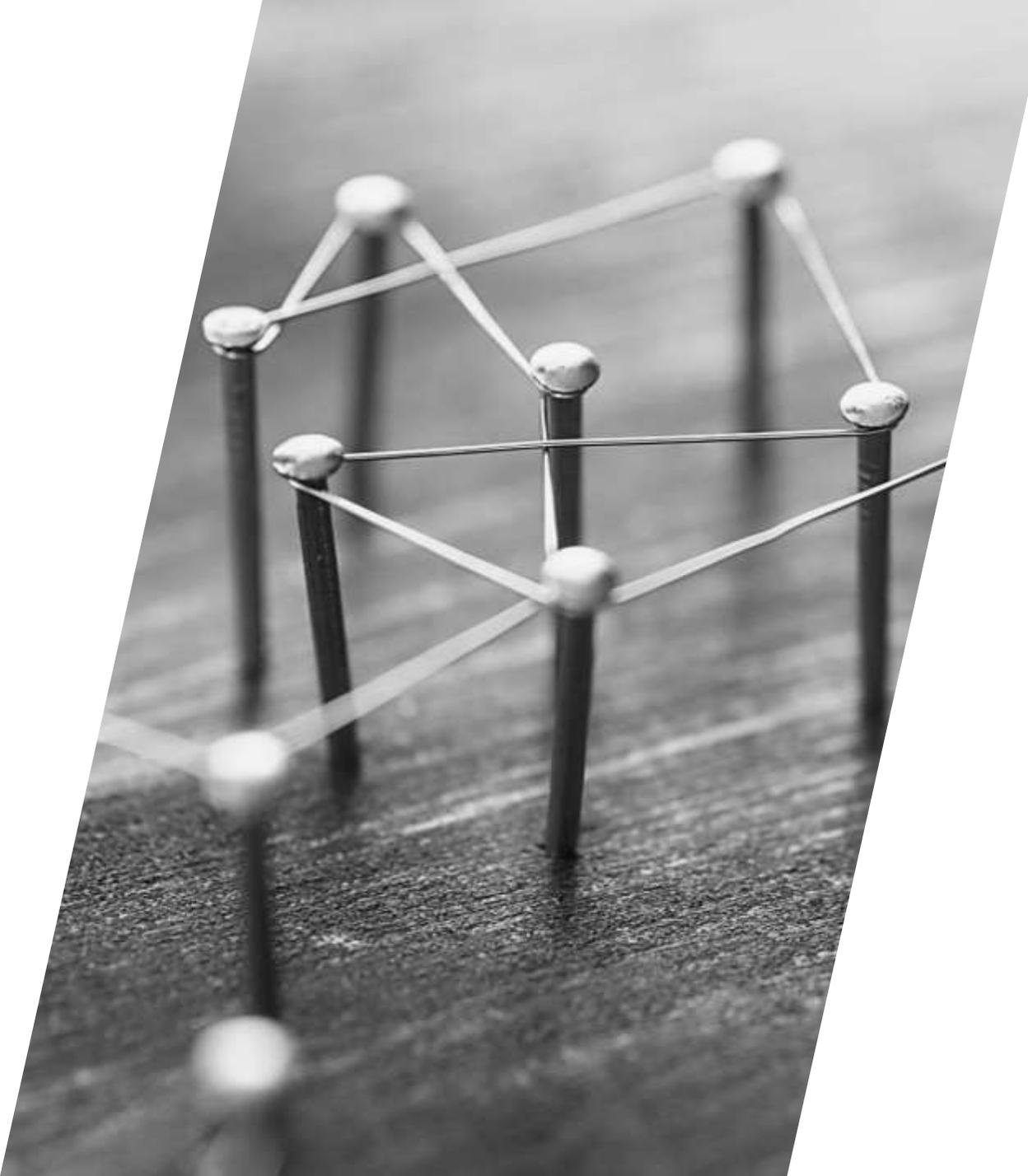


# CATALOGO FONDIMPRESA AVVISO 1/2024 INNOVAZIONE



## TECNOLOGIE DIGITALI PER LA PIANIFICAZIONE INTEGRATA DELLA SUPPLY CHAIN (40 ORE)

Il corso si propone di fornire una panoramica sul concetto di Supply Chain del futuro: personalizzata, digitalizzata, agile, sicura e sostenibile.

- Definizione di Supply Chain e impatto sulla competitività aziendale (4 ore)
- Tecniche e modelli per la gestione della domanda e la pianificazione della produzione (4 ore)
- La pianificazione degli stock (2 ore)
- La pianificazione della catena di fornitura (2 ore)
- La gestione degli approvvigionamenti (2 ore)
- I principali parametri logistici (2 ore)
- Analisi del valore dei flussi rispetto ai budget annuali (4 ore)
- Gli strumenti di controllo, analisi e miglioramento (4 ore)
- Modelli organizzativi innovativi per la gestione delle attività di Supply Chain (8 ore)
- Nuove tecnologie a supporto della Supply Chain del futuro (8 ore)



## TECNOLOGIE E MODELLI ORGANIZZATIVI PER L'INNOVAZIONE DIGITALE (40 ORE)

L'obiettivo del corso è quello di fornire una panoramica sulle modalità di gestione dei processi di innovazione funzionali a rendere smart la propria organizzazione, sfruttando le opportunità legate alle nuove tecnologie.

- L'innovazione come processo aziendale (8 ore)
- Il concetto di "smart" (8 ore)
- User innovation, Open innovation, Decentralized innovation (8 ore)
- Tecnologie a supporto dell'innovazione di processo: piattaforme, reti virtuali, virtualizzazione dei processi (8 ore)
- Aspetti comparativi con i modelli organizzativi convenzionali (8 ore)

## LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI (40 ORE)

L'obiettivo del corso è quello di fornire strumenti e metodologie legate all'applicazione trasversale delle tecnologie digitali a tutti gli ambiti dell'organizzazione, al fine di ottimizzare il business, migliorare l'efficienza, abbattere i costi e ridurre gli sprechi.

- Il processo di digitalizzazione in azienda: cos'è e perchè è importante (4 ore)
- Digital transformation: strumenti e tecniche per la sua implementazione (8 ore)
- I vantaggi e gli svantaggi della digital transformation (4 ore)
- Struttura IT e applicazioni digitali (8 ore)
- Tecnologie per gestire i flussi documentali (4 ore)
- Tecnologie per creare ed ottimizzare la rete di informazioni (4 ore)
- Tecnologie per la raccolta, l'analisi e la conservazione dei dati (4 ore)
- La gestione dei clienti e dei fornitori (4 ore)

## IL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE NELL'UTILIZZO DEI SOFTWARE GESTIONALI(40 ORE)

Il corso si propone di fornire ai discenti strumenti e competenze per operare con i principali sistemi gestionali per il controllo, l'organizzazione, la dematerializzazione e la conservazione digitale dei documenti.

- Introduzione al software gestionale e agli elementi che lo compongono (2 ore)
- la creazione del database ed il salvataggio dei dati (2 ore)
- La gestione documentale (4 ore)
- L'archiviazione dei documenti (2 ore)
- La condivisione di informazioni (2 ore)
- Le funzionalità aggiuntive (2 ore)
- Addestramento pratico all'utilizzo (2 ore)

# PNRR E INNOVAZIONE TECNOLOGICA: IL NUOVO QUADRO NORMATIVO(8ORE)



Fornire una panoramica sul quadro programmatico di riferimento per l'innovazione tecnologica all'interno del PNRR, individuando le azioni, gli obiettivi e le misure da perseguire.

- Le finalità e le caratteristiche del PNRR
- L'impatto sulla transizione ecologica

# PRIVACY, GESTIONE DEI DATI E LEGAL TECHNOLOGIES (8 ORE)



Il corso affronta le nuove sfide legate alla sicurezza dei dati personali nell'era digitale, fornendo ai partecipanti nozioni utili a sviluppare una crescente consapevolezza sul tema.

- I dati personali in azienda: utilizzo e tutela (2 ore)
- I ruoli e le responsabilità nella condivisione dei dati personali (2 ore)
- La cybersecurity e la tutela informatica dei dati aziendali (2 ore)
- Il ruolo delle Legal Technologies (2 ore)

# CYBER SECURITY (8 ORE)

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai discenti una panoramica sul tema della cyber security, della prevenzione dalle minacce e delle normative che regolano la sicurezza informatica.

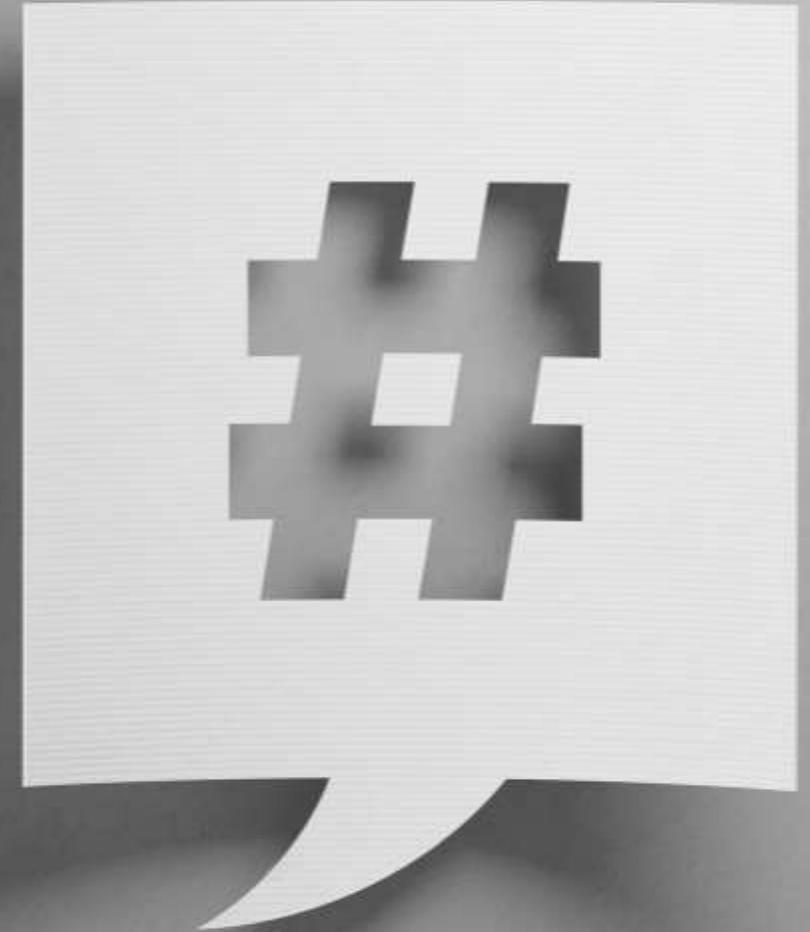
- Le opportunità strategiche offerte dal digitale (4 ore)
- Le vulnerabilità e le minacce informatiche (4 ore)
- Elementi base di prevenzione e sicurezza delle reti informatiche (4 ore)
- Le normative di riferimento (4 ore)



# DIGITAL VISUAL COMMUNICATION (8 ORE)

Il corso si propone di fornire ai discenti nozioni funzionali all'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione e messaggistica digitali pensati per entrare in contatto con le altre persone online. Inoltre, è prevista una panoramica sui principali sistemi di Digital Visual Communication e piattaforme di videoconferenza

- Caratteristiche e funzionalità dei principali strumenti di messaggistica digitale (4 ore)
- Caratteristiche e funzionalità dei principali sistemi di Digital Visual Communication e piattaforme di videoconferenza (4 ore)



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE OPPORTUNITA' DELL'INTERAZIONE UOMO-MACCHINA NEI PROCESSI PRODUTTIVI(8 ORE)

Il percorso formativo si propone di indagare i settori ed i contesti produttivi in cui l'intelligenza artificiale potrebbe rappresentare un vantaggio, contribuendo all'incremento delle performace aziendali, alla riduzione dei costi e all'aumento delle vendite.

- Cos'è l'intelligenza artificiale (2 ore)
- Tecnologia, settori ed ambiti di applicazione (2 ore)
- I vantaggi e gli svantaggi dell'intelligenza artificiale nei processi produttivi (2 ore)
- I principali provider di servizi di intelligenza artificiale (2 ore)



# PRINCIPI BASE E CONTESTI D'USO DELLE TECNOLOGIE CLOUD(8 ORE)

L'obiettivo del corso è quello di illustrare i concetti base del cloud computing ed i possibili utilizzi a vantaggio dell'azienda.

- Tecnologie cloud: definizione e finalità (4 ore)
- I vantaggi e gli svantaggi nell'utilizzo di tecnologie cloud (2 ore)
- Principali servizi di cloud computing (4 ore)





## LE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA COSTRUZIONE DELLA SANITA' DEL FUTURO(24 ORE)

Il corso si propone di illustrare le innovazioni e i progressi tecnologici che stanno interessando il settore sanitario, in accordo con le nuove esigenze dei pazienti e con la progettazione di programmi di cura e di assistenza innovativi, puntando ad aumentare la consapevolezza e l'alfabetizzazione digitale tra i professionisti sanitari.

- L'introduzione di processi digitalizzati e nuove tecnologie nell'ambito sanitario
- L'interoperabilità e l'integrazione dei dati
- Nuove opportunità per una diagnostica più rapida
- Il miglioramento dell'assistenza al paziente
- Il monitoraggio dei pazienti da remoto
- La telemedicina
- Nuove app e strumenti tecnologici al servizio dei cittadini



## INDUSTRIA 4.0: COME LO STANDARD ISO 9001 RINNOVA IL MODELLO (24 ORE)

L'obiettivo del corso è quello di analizzare, all'interno dei requisiti che compongono la normativa ISO 9001:2015, i principali elementi che possono essere applicati nella costruzione di un modello di industria 4.0., favorendo lo sviluppo di un luogo di lavoro in cui la trasformazione digitale e l'introduzione di nuove tecnologie possano far evolvere le aziende.

- Introduzione alla norma ISO 9001
- Il concetto di industria 4.0 e lo standard di certificazione Qualità
- Interazione e interconnessione dei processi attraverso le nuove tecnologie digitali
- Il ruolo delle persone per lo sviluppo di una vision orientata al miglioramento continuo



## LA TECNOLOGIA NEL SETTORE ALBERGHIERO: NUOVE TENDENZE, SFIDE E OPPORTUNITA' (24 ORE)

Il corso si propone di illustrare l'interessante miscela di innovazioni e progressi tecnologici che stanno interessando il futuro del settore alberghiero, in accordo con le nuove esigenze dei clienti che richiedono esperienze personalizzate e un maggiore utilizzo degli strumenti digitali.

- L'impatto della tecnologia sul settore alberghiero: nuove sfide e opportunità
- L'automazione dei servizi e dei pagamenti
- La gestione del cliente: nuovi strumenti tecnologici per la comunicazione e la customer care
- Marketing e attività promozionali: la realtà virtuale come strumento commerciale

# WEB MARKETING E DIGITAL INNOVATION (24 ORE)

Il corso ha come obiettivo quello di identificare nuovi strumenti digitali, nuove tecniche e strategie innovative per approfondire gli aspetti chiave del Digital Marketing.

- Dal marketing tradizionale al marketing 4.0: sfide e opportunità
- Le tecnologie digitali a supporto del marketing 4.0
- La personalizzazione dei contenuti
- Come cambiano le strategie di comunicazione



# HR INNOVATION MANAGEMENT: NUOVE TECNOLOGIE E COMPETENZE NELL'ERA DIGITALE(24 ORE)

Il corso è pensato per acquisire e/o potenziare le proprie competenze, tecniche e gestionali, nell'ambito del settore HR alla luce della nuova rivoluzione digitale 4.0.

- Il ruolo delle risorse umane nel processo di transizione digitale e tecnologica
- Il know-how metodologico e le necessarie competenze tecniche
- Nuove tecnologie a supporto della gestione delle persone e dell'organizzazione
- Opportunità, sfide e impatto delle nuove tecnologie sul mondo HR

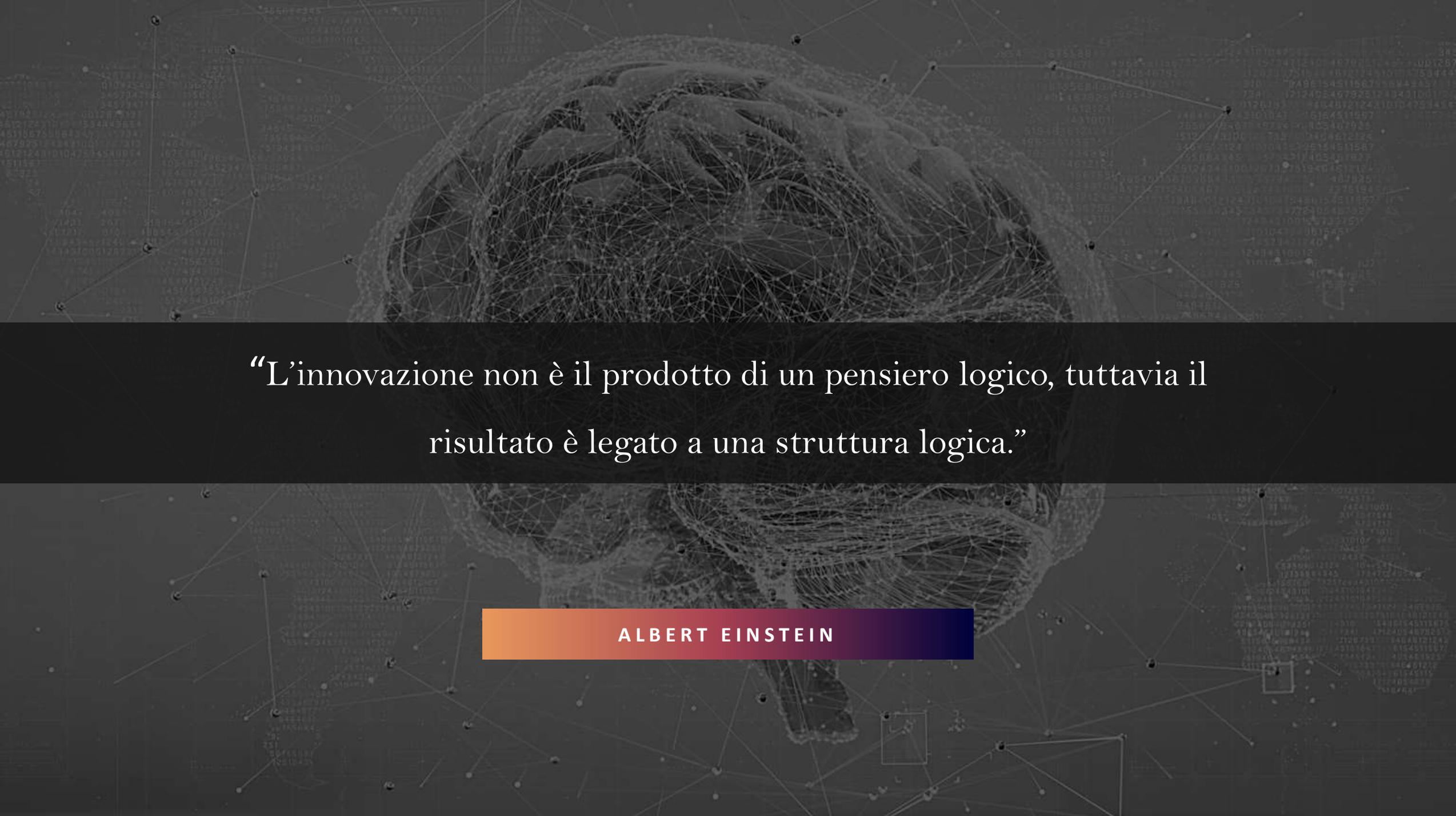


# COMMERCIALE 4.0: NUOVE TECNOLOGIE ED EVOLUZIONE DEL SALES MANAGER(24 ORE)

Il corso ha come obiettivo quello di aumentare la consapevolezza di come l'innovazione del settore sales sia legata alla tecnologia e all'impatto che la digitalizzazione sta avendo sui comportamenti e sui processi d'acquisto dei clienti, oltre che sui modelli di business delle aziende.

- Il ruolo commerciale nel contesto di transizione digitale e tecnologica
- I nuovi paradigmi della vendita
- Strumenti tecnologici e di comunicazione a supporto dei canali di vendita
- Da venditore a consulente: il Sales Manager del futuro





“L’innovazione non è il prodotto di un pensiero logico, tuttavia il risultato è legato a una struttura logica.”

ALBERT EINSTEIN

GRAZIE



MICHELA TUIA



[michela.tuia@tiemmeconsulting.com](mailto:michela.tuia@tiemmeconsulting.com)



+39 3485653029



[tiemmeconsulting](https://www.instagram.com/tiemmeconsulting)

[www.tiemmeconsulting.com](http://www.tiemmeconsulting.com)